

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **na zadanie -usługę, którego wartość nie przekracza kwoty 130 000 zł netto**

### **1. Nazwa, adres i siedziba zamawiającego.**

Targowiska Miejskie Spółka Akcyjna  
ul. Targowa nr 1  
63-400 Ostrów Wielkopolski  
tel. 62-735-33-71, 62-735-78-66,  
faks: 62-735-25-69,  
e-mail: targowiska@wp.pl

### **2. Forma konkursu.**

**Konkurs** prowadzony jest bez stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, 1598 ze zmianami), zwanej dalej Pzp lub ustawą.

Jest konkursem o wartości poniżej progów wskazanych w ustawie PZP. Konkurs przeprowadzono na podstawie wewnętrznego Regulaminu obowiązującego u Organizatora w zakresie udzielania zamówień publicznych klasycznych oraz organizowania konkursów o wartości nieprzekraczającej kwoty 130 tys. zł.

Organizowany konkurs jest konkursem otwartym, jednoetapowym, z przyjmowaniem wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie i kwalifikacją uczestników. Konkurs polegać będzie na ocenie twórczych prac koncepcyjnych przez sąd konkursowy. Konkurs prowadzony i rozstrzygany jest w języku polskim. Wszystkie dokumenty, oświadczenia, zawiadomienia i wnioski, a także część rysunkowa, opisowa i tabelaryczna konkursu muszą być przez wszystkich uczestników sporządzane w języku polskim. Jeżeli dokumenty, o których mowa w pkt. 6.3 zostały sporządzone w języku innym niż polski, powinny zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski, wykonanym przez tłumacza przysięgłego, który posiada stosowne uprawnienia, w kraju, z którego pochodzi uczestnik konkursu - z zastrzeżeniem zapisów rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2020 r. poz. 2415).

### **3. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu.**

#### **3.1 Cel konkursu**

Celem konkursu jest uzyskanie najlepszej pod względem architektonicznym, funkcjonalnym i eksploatacyjnym koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. **"Targowisko przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim"** na którym obecnie prowadzone jest targowisko miejskie zlokalizowane przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim w rejonie ulic: Głogowskiej, Piastowskiej, Targowej.

Zadaniem konkursu jest stworzenie szerokiej oferty idei i rozwiązań projektowych na temat przedmiotu Konkursu, przedstawionych w nadesłanych pracach konkursowych do oceny przez sąd konkursowy.

Koncepcja musi zostać opracowana zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego ze szczególnym uwzględnieniem dostępności pozwalającej osobom niepełnosprawnym na korzystanie ze wszystkich elementów na zasadzie równości z innymi osobami.

**CPV:**

**71221000-3** – Usługi architektoniczne w zakresie obiektów budowlanych

**71222000-0** – Usługi architektoniczne w zakresie przestrzeni

**71220000-6** - **Usługi projektowania architektonicznego**

**3.2. Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej obiektu targowiska miejskiego, wraz z budynkami, budowlami jednokondygnacyjnymi lub wielopoziomowymi wraz z niezbędnym zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą techniczną w ramach zadania inwestycyjnego pn. "Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim" (obręb ewidencyjny 301701\_1.0099 Ostrów Wielkopolski 0099) o łącznej powierzchni ok. 1,6 ha. obejmujący działki:

- nr 83/7 przy ul. Głogowskiej o pow. 0.9785 ha - bez terenu parkingowego przy ul. Głogowskiej),
- nr 106 przy ul. Targowej o pow. 0.3667 ha,
- nr 107 przy ul. Targowej o pow. 0.1322 ha,
- nr 108/2 przy ul. Targowej o pow. 0.1184 ha,
- nr 50/1 przy ul. Piastowskiej o pow. 0.0015 ha,
- nr 62/1 przy ul. Piastowskiej o pow. 0.0231 ha.

- dokładny zakres terytorialny określono w **załączniku nr 10**,

przy uwzględnieniu następujących dokumentów:

- zapisów znajdujących się w opracowaniu pn. **Program Rewitalizacji dla Ostrowa Wielkopolskiego na lata 2016 - 2023 - Aktualizacja z 2018 i 2021 r.;** link do strony internetowej: <https://umostrow.pl/764-program-rewitalizacji-dla-ostrowa-wielkopolskiego-na-lata-2016-2023.html>;
- zapisów w **Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Miasto Ostrów Wielkopolski** – załącznik nr 11,
- zapisów wykonanych przez Zamawiającego badań geologicznych podłoża gruntowego przy okazji planowania innych inwestycji na terenie targowiska miejskiego przy ul. Głogowskiej (operat z sierpnia 2007 r.) - załącznik nr 12

**UWAGA:**

Teren działki nr 107 przy ul. Targowej jest we współwłasności z osobami prywatnymi. Udział Spółki Targowiska Miejskie SA w tej działce wynosi 36,1 %.

Teren działek obejmujący targowisko miejskie przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim tj. dz. nr 83/7, 106, 107, 108/2, 50/1, 62/1 (obręb ewidencyjny 0099) nie jest objęty miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego.

Teren ww. działek objęty jest zmianą studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Miasto Ostrow Wielkopolski zatw. Uchwałą nr Nr XIII/164/2019 Rady Miejskiej Ostrowa Wielkopolskiego z dnia 25.09.2019 r., pełni funkcję terenu targowisk i handlu powyżej 2000 m<sup>2</sup> powierzchni sprzedaży - symbol "UH/UC".

Szczegółowe ustalenia dla terenu UH/UC - targowiska i handel powyżej 2000 m<sup>2</sup> powierzchni sprzedaży :

a) Dominujące przeznaczenie terenu: targowisko, usługi (w tym handel detaliczny powyżej 2000 m<sup>2</sup> powierzchni sprzedaży), zieleń urządzona (parki, skwery, zieleńce i inne tym podobne kategorie przeznaczenia terenu),

b) Uzupełniające przeznaczenie terenu: ulice, ciągi piesze, ciągi rowerowe, parkingi, garaże, przystanki komunikacji zbiorowej, budynki gospodarcze, place zabaw, ciek i zbiorniki wodne, infrastruktura techniczna i inne tym podobne kategorie przeznaczenia terenu,

c) Wskaźniki dotyczące zagospodarowania i użytkowania terenu:

- realizację targowisk dopuszcza się wyłącznie w formie wiat, hal lub jednokondygnacyjnych pawilonów handlowych i usługowych z wydzielonymi stoiskami; Zamawiający dopuszcza obiekty wielokondygnacyjne.

- realizację usług handlu detalicznego powyżej 2000 m<sup>2</sup> dopuszcza się wyłącznie w formie hal targowych, pasaży i galerii handlowych;

- w zakresie usług preferuje się usługi nieuciążliwe (przez co rozumie się przedsięwzięcia nie wymagające sporządzenia obligatoryjnego raportu oddziaływania na środowisko); w szczególnych przypadkach dopuszcza się lokalizację usług uciążliwych, a warunki ich lokalizacji należy określić w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego;

- w granicach poszczególnych terenów zaleca się stosowanie rozwiązań komunikacyjnych sprzyjających ruchowi pieszemu i rowerowemu;

- wysokość nowej i modernizowanej zabudowy nie może przekroczyć 15 m nad poziom terenu, z uwzględnieniem wymogów ochrony dziedzictwa kulturowego i zabytków;

- wielkość powierzchni biologicznej czynnej (grunt rodzimy, zieleń, wody powierzchniowe) nie może być mniejsza niż 20 % powierzchni całego terenu i 10 % powierzchni każdej działki w granicach ewidencyjnych; w przypadku, gdy istniejące zagospodarowanie uniemożliwia spełnienie tych warunków, wielkość powierzchni biologicznie czynnej należy określić w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.

Obszary objęte miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego, a także przeznaczenie terenu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy, wraz z pełną treścią uchwały można znaleźć na stronie internetowej: <https://mostrowwielkopolski.e-mapa.net/> (zaznaczając zakładkę zagospodarowanie przestrzenne i odpowiednio zakładkę plany miejscowe, bądź studium).

Pełna treść zmiany studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Miasto Ostrów Wielkopolski zatw. Uchwałą Nr XIII/164/2019 Rady Miejskiej Ostrowa Wielkopolskiego z dnia 25.09.2019 r., dostępna jest pod adresem: [https://mostrowwielkopolski.e-mapa.net/implementation/mostrowwielkopolski/pln/pelna\\_tresc/000.pdf](https://mostrowwielkopolski.e-mapa.net/implementation/mostrowwielkopolski/pln/pelna_tresc/000.pdf)

- **kopii mapy zasadniczej – załącznik nr 13,**
- **mapy ewidencyjnej – załącznik nr 14,**
- **mapa do celów projektowania nr 15.**

3.3. Zadaniem konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji architektonicznej oraz wskazanie autora zwycięskiego projektu, bądź zespołu autorskiego, któremu zostanie zlecony w drodze negocjacji cenowej z oferentem, który uzyska pierwszą nagrodę, do wykonania pełnobrańzowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej wybranego jednego etapu - sektora realizacji inwestycji nie przekraczającego kwoty 130 tys. zł pomniejszonego o wysokość nagród.

3.4. Z uczestnikiem konkursu, który w konkursie otrzyma I nagrodę, zamawiający podejmie negocjacje odnośnie wysokości wynagrodzenia umownego za opracowanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej w zakresie wyszczególnionym w pkt. 5 obejmującym teren lokalizacji zabudowy. Zamówienie zostanie udzielone w trybie negocjacji z wybranym oferentem w konkursie.

Otrzymanie I nagrody nie oznacza, iż Zamawiający będzie zobligowany do udzielenia zamówienia.

W razie braku porozumienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozpisania przetargu na prace projektowe w zakresie wybranego pierwszego etapu - sektora.

3.5. Dokumenty opisujące przedmiot zamówienia stanowią także załączniki do regulaminu od numeru 10 do numeru 19.

#### **4. Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej.**

Według szacunku zamawiającego wprowadza się maksymalny planowany koszt wykonania inwestycji na podstawie nagrodzonej I nagrodą pracy konkursowej ustalonej dla jednego etapu inwestycji tj. wydzielonego sektora targowiska, który nie może przekroczyć 5.000.000,00 złotych brutto - według aktualnych cen na dzień opracowania dokumentacji.

#### **5. Zakres szczegółowego opracowania pracy konkursowej stanowiącej przedmiot zamówienia.**

5.1. Wykonanie przedmiotu zamówienia obejmuje:

- 1) opracowanie koncepcji wielobranżowej ze wskaźnikowym wyliczeniem kosztu inwestycji, która po akceptacji ze strony zamawiającego będzie podstawą do opracowania projektu architektoniczno-budowlanego **wraz z wykonaniem badań geologicznych gruntu i nadzorem autorskim**, z podziałem na 8 sektorów - etapów, których zasięg terytorialny i sugerowany schemat podziału z ewentualną możliwością jego zmiany, zaznaczono w mapce poglądowej - **załącznik nr 16.**

2) Część graficzną i opisową wykonaną zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi zawartymi w pkt. 9 Regulaminu

5.2. Kompletna dokumentacja projektowa koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. "Targowisko przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim" winna uwzględniać wytyczne w zakresie:

5.2.1. Wytyczne kompozycyjne:

- Plac targowy przy ul. Głogowskiej w strukturze przestrzennej pełni bardzo ważną rolę z uwagi na uwarunkowania historyczne, urbanistyczne i komunikacyjne. Przedmiotowy plac targowy funkcjonuje na tym terenie bezpośrednio od czasów zakończenia II wojny światowej. Stąd jego wieloletnia tradycja w prowadzeniu na tym terenie działalności jako targowisko miejskie. Położony jest przy jednej z głównych ulic miasta od strony północnej tj. ul. Głogowskiej, która jest elementem głównej osi miasta: wschód - zachód z nakierowaniem na dwa ronda: Rondo Bankowe przy starym zabytkowym cmentarzu komunalnym oraz Rondo im. Sybiraków. Ponadto mieści się w obrębie dwóch pozostałych tj. ul. Piastowskiej i Targowej, okalających teren targowiska od strony zachodniej, wschodniej i południowej.
- Wzdłuż ulicy Targowej i Piastowskiej zlokalizowane są bloki mieszkalne, natomiast przy ulicy Głogowskiej zlokalizowane są kamienice mieszkalne i ważne obiekty użyteczności publicznej np. banki, szkoła, stacja paliw i Park Miejski im. Kilińskiego.
- Koncepcja powinna przedstawiać rozwiązanie placu targowego jako przestrzeni publicznej z główną funkcją jako placu targowego do prowadzenia działalności handlowej przez różnorodne podmioty gospodarcze w różnorodnej formie takiej jak: na nawierzchni, pod wiatą, na stołach, z samochodów i w stałych obiektach handlowych typu pawilony handlowe czy hala targowa, jak również winna być wyposażona w ulice wewnętrzne spełniające funkcje komunikacyjne dla pojazdów dostawczych, samochodów osobowych, rowerów i pieszych oraz osób niepełnosprawnych na wózkach inwalidzkich, posiadać wyznaczone miejsca parkingowe dla samochodów i rowerów.
- "Targowisko Przyszłości" winno spełniać rolę tzw. Woonerfu czyli łączyć w sobie wiele funkcji publicznych i być jednocześnie placem targowym, ulicą, deptakiem, parkingiem jak i miejscem spotkań mieszkańców, miejscem sportu i rekreacji oraz zieleni miejskiej, być wyposażone w elementy małej architektury, w zaprojektowane z uwzględnieniem elementów energooszczędnych zapewniających niskie koszty użytkowania oraz rozwiązania sprzyjające środowisku terenu, drobne ogrodzenie i parkany, wyposażonym w monitoring i system alarmowy oraz nagłośnienie.
- Koncepcja "Targowisko Przyszłości" **może uwzględniać** następujące wytyczne, takie jak:
  - obsługa przez komunikację miejską ulicy Głogowskiej, przy której zlokalizowany jest przystanek autobusowy oraz stacja roweru miejskiego,
  - nie wprowadzanie komunikacji miejskiej w ulice Piastowską i Targową
  - zachowanie stref zamieszkania (na całej ulicy Targowej)
  - zwiększenie ilości miejsc postojowych dla pojazdów i rowerów,
  - utworzenie lokalu gastronomicznego z ogródkiem letnim i placem zabaw dla dzieci pod wiatą handlową na sektorze nr 6 lub w innym miejscu,

- modernizację wiaty handlowej znajdującej się na sektorze nr 6 - projekt wiaty stanowi **załącznik nr 20** poprzez zabudowę witrynami szklanymi zewnętrznych przestrzeni oraz podzielenie jej powierzchni i przystosowanie na lokale handlowe i lokal gastronomiczny,
- wyposażenie placu w zielen oraz ławki i miejsca siedzące,
- wyburzenie dwóch budynków użytkowych przy ul. Targowej - dz. nr 106 - budynki magazynowo-gospodarcze i użytkowe,
- wyburzenie lub modernizacja trzeciego budynku użytkowego przy ul. Targowej 1.
- wyburzenie oraz budowa nowego lub modernizacja istniejącego czwartego budynku użytkowego przy ul. Targowej 1, stanowiącego obecnie budynek zarządu organizatora,
- likwidację pozostałych obiektów znajdujących się w opisie, których nie zaznaczono w **załączniku Nr 17**,
- w chwili obecnej w obrębie targowiska znajduje się ok. 133 wydzielonych miejsc handlowych zamkniętych i ok. 650 wydzielonych miejsc otwartych - według **załącznika nr 18**.

### 5.2.2. Funkcje przestrzeni:

- a) Funkcja komunikacyjna - zachować obecną drogę wewnętrzną targowiska wzdłuż granic z działkami nr 83/6 i nr 83/8 od strony ul. Piastowskiej do ul. Targowej - jako droga pożarowa; podzielić plac targowy na sektory do których prowadzą drogi wewnętrzne, ulice Głogowska, Piastowska i Targowa stanowią element miejskiej sieci drogowej.
- b) "Targowisko Przyszłości" jako Woonerf - plac targowy, drogi wewnętrzne, ulice publiczne, miejsca spotkań mieszkańców, parkingi, place zabaw.
- c) Funkcja rekreacyjna i wypoczynkowa.
- d) Funkcja usługowo-handlowa jako dominująca w różnorodnej formie jako sezonowej i całorocznej.
- e) Funkcja parkingowa - miejsca postojowe przy ul. Głogowskiej, przy biurze Zarządu Spółki, parking wewnętrzny na placu targowym od ul. Targowej
- f) Funkcja spotkań mieszkańców - wyznaczone miejsca wypoczynku, relaksu sprzyjające nawiązywaniu kontaktów, identyfikacji wyznaczonego punktu np. toalety publicznej, zegara miejskiego, lokalu gastronomicznego.

### 5.2.3 Zieleń:

- zachowanie istniejącego drzewostanu; w obszarze konkursu znajduje się jedno drzewo w dobrym stanie fitosanitarnym;
- wprowadzenie dodatkowej zieleni ze szczególnym uwzględnieniem fitoremediacji.
- wskazane rozwiązania zapewniające zróżnicowanie poziomów zieleni, gatunków, kolorystyki, i okresu kwitnienia, przebarwień liści itp. wraz z atrakcyjnymi formami przeznaczonymi do nasadzeń zabezpieczających przed psami, lekkomyślnymi użytkownikami (kwietniki, podświetlone donice)

**5.2.4. Mała architektura:** koncepcja powinna przewidywać lokalizację elementu małej architektury jakim jest Miejski Punkt Elektroodpadów - **załącznik nr 19**, gabloty ogłoszeniowe i zastosowanie szerokiego wachlarza elementów małej architektury charakteryzujących się wysoką atrakcyjnością oraz wytrzymałością (tzw. wandaloodpornością);

#### **5.2.5. Odprowadzanie wody opadowej:**

- odprowadzanie wód deszczowych z dachów oraz w razie konieczności elementów zagospodarowania terenu istniejącej zabudowy usytuowanej wzdłuż ciągu komunikacyjnego do istniejącej kanalizacji deszczowej,
- zastosowanie w miarę możliwości materiałów budowlanych o wysokiej przepuszczalności wody, zachowując funkcjonalność użytkową oraz rozwiązań zapewniających wysoki poziom filtracji wody opadowej oraz jej retencjonowania.

#### **5.2.6. Nawierzchnie:**

- zastosowanie materiału postaci kostki brukowej ma być elementem powtarzalnym w planowaniu całego ciągu pieszo-jezdnego czy placu targowego. Nie przesądza się jednakże o zastosowaniu innych materiałów budowlanych właściwych dla przyjętych rozwiązań projektowych.

#### **5.2.7. Komunikacja :**

- dostawa towarów i dojazdy do punktów handlowych winna odbywać się głównie w porach popołudniowych i wieczornych do godz. 22.00 oraz w wyznaczonych punktach postojowo-przeładunkowych za pomocą wózków transportowych.
- ruch jednokierunkowy na wschodniej stronie ulicy Targowej
- ruch dwukierunkowy na południowej stronie ulicy Targowej i na ulicy Piastowskiej

#### **5.2.8. Wytyczne komunikacyjne :**

Zachować istniejące uwarunkowania komunikacyjne.

#### **5.2.9. Elementy, walory artystyczne:**

Możliwość zastosowania miejskich elementów np. Zegar Miejski, Ostrowskie Jabłuszko, herb miasta, logo spółki Targowiska Miejskie SA, napisów graficznych np. oznakowanie sektorów, branż handlowych itp.,

**5.2.10. Monitoring:** lokalizacja kamer w ten sposób, aby obejmowały cały teren targowiska.

#### **5.2.11. Oświetlenie i iluminacje:**

- zastosować energooszczędne oświetlenie zewnętrzne placu targowego i wewnątrz projektowanych obiektów,
- należy przewidzieć iluminację, podświetlenie szczególnych elementów zaprojektowanych w koncepcji zasługujących na wyróżnienie w godzinach wieczorowych, w tym zieleni, elementów małej architektury itp.
- przy projektowaniu iluminacji należy wziąć pod uwagę, aby światło z iluminacji nie było zbyt uciążliwe dla mieszkańców budynków i bloków bezpośrednio zlokalizowanych przy opracowywaniu "Targowiska Przyszłości".

**5.2.12. Kompletna koncepcja architektoniczno - urbanistycznej "Targowiska Przyszłości",** winna zawierać następujące branże i rozwiązania:

1. urbanistyka - zagospodarowanie działki (projekt zagospodarowania uwzględniający obiekty projektowane, miejsca postojowe dla samochodów osobowych, dojeżdżania i dojazdy oraz małą architekturę na terenie przeznaczonym pod budowę),
2. architektura,

3. konstrukcja w zakresie opisowym,
4. architektura wybranych wnętrz,
5. toalety publiczne: oddzielnie wydzielone dla osób handlujących oraz dla osób postronnych tj. dokonujących zakupów na terenie targowiska przystosowanych dla osób niepełnosprawnych,
6. branża sanitarna w formie opisowej:
  - a) sieć, przyłącza i instalacja wodno-kanalizacyjne,
  - b) sieć, przyłącza i instalacja co,
  - c) instalacja cwu,
  - d) instalacja p.poż. (zgodnie z przepisami),
  - e) kanalizacja deszczowa - zebranie i odprowadzenie wód deszczowych z budynku i działek,
7. w obiektach zamkniętych wentylacja mechaniczna z odzyskiem ciepła w formie opisowej
8. branża elektryczna w formie opisowej:
  - a) instalacja elektryczna,
  - b) instalacja p.poż. (zgodnie z przepisami)
9. branża gazowa w formie opisowej: sieć, przyłącze i instalacja gazowa dla potrzeb toalet publicznych – w przypadku gdy wykonanie przyłącza gazowego będzie nieekonomiczne alternatywą będzie instalacja elektryczna i ogrzewania z ciepłaka miejskiego
10. nagłośnienie do nadawania komunikatów , ogłoszeń
11. monitoring terenu targowisk
12. rozwiązania tzw. "energii zielonej" - np. fotowoltaika z możliwością magazynowania energii, itp.

Całość w wersji papierowej i elektronicznej w plikach pdf, dwg i ath.

5.2.13. Koncepcja ma zawierać szacunkowy całościowy koszt przedmiotu konkursu z podziałem na etapy - sektory.

### **5.3. Istotne informacje:**

**5.3.1.** Na terenie działki nr **83/7 obręb 0099 od strony ul. Piastowskiej - sektor nr 6 obecnie** wybudowana jest wiata handlowa wraz z toaletą publiczną, która ma pozostać bez możliwości jej rozbiórki oraz naruszeń konstrukcyjnych, natomiast może ulec ewentualnemu przeprojektowaniu w koncepcji architektoniczno-urbanistycznej z przeznaczeniem pod działalność handlową np. pod pełną zabudowę w postaci zamkniętych lokali sklepowych poprzez montaż witryn z szyb lub w inny sposób.

**5.3.2.** Teren działki nr 107 obręb 0099 przy ul. Targowej ze względu na istniejącą współwłasność (udział spółki Targowiska Miejskie SA wynosi 36,1 %) oraz istniejącą tradycję prowadzenia na tym terenie handlu przez rolników i ogrodników z pojazdów, winien zachować podobny charakter.

Ze względu na powyższe sektor ten nie będzie wyznaczony przez Zamawiającego jako pierwszy etap do zlecenia prac projektowych i wykonawczych.

### **5.4. Wytyczne i ograniczenia:**

Koncepcję wykonać zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym zgodnie ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Miasto Ostrow Wielkopolski zatw. Uchwałą Nr XIII/164/2019 Rady Miejskiej Ostrowa Wielkopolskiego z dnia 25.09.2019 r.



**6. Wymagania dotyczące uczestników konkursu; informacje o oświadczeniach lub dokumentach, jakie mają dostarczyć uczestnicy konkursu w celu potwierdzenia spełnienia stawianych im wymagań.**

6.1. W konkursie mogą wziąć udział uczestnicy, którzy w wyznaczonym terminie złożą w siedzibie zamawiającego wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie i zostaną dopuszczeni przez sąd konkursowy do udziału w konkursie.

6.2. W konkursie mogą wziąć udział uczestnicy, którzy:

6.2.1. nie podlegają wykluczeniu.

Z postępowania wykluczeni zostaną wykonawcy, wobec których zaistnieje chociażby jedna z przesłanek wykluczenia, o których mowa poniżej :

- który, z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady;

- wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne

- który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;

6.2.2. spełniają warunki udziału w konkursie dotyczące:

1) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów, Zamawiający nie określa wymagań w tym zakresie.

2) sytuacji ekonomicznej lub finansowej, Zamawiający nie określa wymagań w tym zakresie.

3) zdolności technicznej lub zawodowej.

a) Warunek ten będzie spełniony jeżeli uczestnik konkursu wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosku, a jeżeli okres działalności jest krótszy – w tym okresie, opracował min. jeden pełnobranżowy projekt budowy lub rozbudowy obiektu użyteczności publicznej o powierzchni użytkowej nowej lub rozbudowanej min. 400 m<sup>2</sup>,

b) Warunek ten będzie spełniony, jeżeli uczestnik konkursu wykaże, że w trakcie realizacji zamówienia będzie dysponował osobami posiadającymi uprawnienia budowlane o specjalności architektonicznej do projektowania umożliwiającej wykonanie przedmiotowego zadania.

6.2.3. akceptują zapisy istotnych warunków przyszłej umowy, które zawarto w **załączniku nr 21** do regulaminu oraz zapoznali się z regulaminem konkursu. Dopuszcza się możliwość dokonywania zmian w treści istotnych warunków umowy.

6.2.4. przeniosą prawa autorskie majątkowe na wszystkich aktualnie znanych polach eksploatacji i zezwolą na korzystanie z utworu powstałego w wyniku przeprowadzonego konkursu poprzez złożenie oświadczenia - **załącznik nr 7**.

### **6.3. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć uczestnicy konkursu w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia, spełniania warunków udziału w konkursie oraz pozostałych oświadczeń lub dokumentów.**

W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia, spełnienia wymaganych warunków udziału w konkursie oraz pozostałych wymagań określonych w niniejszym regulaminie uczestnik konkursu przedstawia następujące dokumenty:

- 6.3.1. w formie oryginału **załącznik nr 2**, w którym znajdują się oświadczenia uczestnika konkursu o braku podstaw wykluczenia,
- 6.3.2. w formie oryginału **załącznik nr 3**, w którym znajdują się oświadczenia uczestnika konkursu o spełnianiu warunków udziału w konkursie,
- 6.3.3. w formie oryginału **wykaz usług (załącznik nr 4)** wykonanych nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi te zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli **z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze** uczestnik konkursu nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie uczestnika konkursu,
- 6.3.4. w formie oryginału oświadczenie na temat wykształcenia i kwalifikacji zawodowych uczestnika konkursu lub kadry kierowniczej uczestnika konkursu – **załącznik nr 5**,
- 6.3.5. odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia,
- 6.3.6. w formie oryginału oświadczenie uczestnika konkursu o zapoznaniu się z regulaminem konkursu oraz akceptacji zapisów istotnych warunków przyszłej umowy (**załącznik nr 6**),
- 6.3.7. w formie oryginału oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich majątkowych na wszystkich znanych polach eksploatacji i zezwoleniu na korzystanie z utworu powstałego w wyniku przeprowadzonego konkursu (**załącznik nr 7**),
- 6.3.8. zaklejoną kopertę zawierającą kartę z numerem (**załącznik nr 9**) z sześcicyfrową liczbą rozpoznawczą pracy konkursowej (treść koperty zostanie ujawniona po ogłoszenia wyników konkursu),
- 6.3.9. uczestnik konkursu, który w załączniku nr 3 złożył oświadczenie dotyczące podmiotu, na którego zasoby się powołuje, składa w formie oryginału zobowiązanie lub inne oświadczenie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów zawodowych dotyczących:
  - 1) doświadczenia – na spełnienie warunku, o którym mowa w pkt. 6.2.2.3.a. regulaminu konkursu.

Zobowiązanie musi być złożone w **formie oryginału** (załącznik nr 8a). W sytuacji gdy uczestnik konkursu nie złoży zobowiązania z wykorzystaniem **załącznika nr 8a**, przedstawia w formie oryginału inne oświadczenie wystawione i podpisane przez podmiot oddający do dyspozycji te zasoby, które musi:

- a) zawierać nazwę i adres podmiotu oddającego do dyspozycji zasoby,
  - b) wskazywać nazwę i adres uczestnika konkursu, któremu oddaje się do dyspozycji zasób,
  - c) zawierać okres, na jaki udostępniany jest zasób,
  - d) zawierać zakres powierzonego zasobu,
  - e) zawierać informacje, że podmiot, na zdolności, którego uczestnik konkursu powołuje się zrealizuje te usługi,
- 2) osób zdolnych do wykonania przedmiotu konkursu – na spełnienie warunku, o którym mowa w pkt 6.2.2.3.b. regulaminu konkursiku.

Zobowiązanie musi być złożone w **formie oryginału** (załącznik nr 8b). W sytuacji gdy uczestnik konkursu nie złoży zobowiązania z wykorzystaniem **załącznika nr 8b**, przedstawia w formie oryginału inne oświadczenie wystawione i podpisane przez podmiot oddający do dyspozycji te zasoby, które musi:

- a) zawierać nazwę i adres podmiotu oddającego do dyspozycji zasoby,
- b) wskazywać nazwę i adres uczestnika konkursu, któremu oddaje się do dyspozycji zasób,
- c) zawierać okres, na jaki udostępniany jest zasób,
- d) wskazywać imię i nazwisko oraz pełnioną funkcję i zakres w realizacji przedmiotu konkursu,

6.3.10. W przypadku, gdy uczestnik konkursu ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej składa w odniesieniu do pkt. 6.3.5. regulaminu konkursu dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym uczestnik konkursu ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Dokumenty należy złożyć albo w języku polskich albo przetłumaczone na język polski przez tłumacza przysięgłego języka polskiego.

6.3.11. W przypadku, gdy uczestnik konkursu polega na zdolnościach innych podmiotów w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w konkursie, składa także dokument dotyczący tych podmiotów określony w pkt 6.3.5. regulaminu konkursu.

6.3.12. W przypadku uczestników konkursu wspólnie ubiegających się o udział w konkursie:

- 1) każdy z uczestników konkursu składa oddzielnie dokument, o którym mowa w pkt 6.3.1., 6.3.5. regulaminu konkursu,
- 2) uczestnicy konkursu składają wspólnie podpisane przez pełnomocnika dokumenty, o których mowa w 6.3.2., 6.3.3., 6.3.4., 6.3.6., 6.3.7. i 6.3.8. regulaminu konkursu,
- 3) wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie winien być podpisany przez każdego z uczestników biorących wspólnie udział w konkursie lub przez ustanowionego pełnomocnika. Ustanowienie pełnomocnika dla uczestników konkursu występujących wspólnie musi być stwierdzone pełnomocnictwem załączonym do wniosku o dopuszczeniu do udziału w konkursie, wystawione zgodnie z wymogami ustawowymi, podpisane przez uczestników konkursu.

Pełnomocnictwo należy złożyć w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii.

6.3.13. Zaleca się przeprowadzenie wizji lokalnej terenu stanowiącego przedmiot konkursu.

## **7. Sposób porozumiewania się zamawiającego z uczestnikami konkursu oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.**

7.1. W niniejszym konkursie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający i uczestnicy konkursu przekazują pisemnie w języku polskim za pomocą e-maila.

7.2. Wszelką korespondencję do zamawiającego należy kierować pod adres podany w pkt 1 regulaminu konkursu.

7.3. Korespondencję do uczestnika konkursu zamawiający będzie kierował na jego adres podany na wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do poinformowania zamawiającego o każdej zmianie adresu. Korespondencja skierowana na ostatnio podany adres uczestnika konkursu będzie uznana za skutecznie złożoną temu uczestnikowi.

7.4. Osobami uprawnionymi do bezpośredniego kontaktowania się z uczestnikami konkursu są:

- 1) **Ewa Psztyr** – Prezes Zarządu spółki Targowiska Miejskie SA – w zakresie przedmiotu zamówienia, tel. 062-735-33-71,

którzy udzielać będą informacji w godzinach pracy w dni robocze od godz. 8<sup>00</sup> do godz. 15<sup>00</sup>.

## **8. Miejsce i termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie.**

8.1. Wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie (załącznik nr 1) należy składać w zamkniętych kopertach oznaczonych w następujący sposób:

**„Wniosek oraz dokumenty wymagane w konkursie na wykonanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej „Targowiska Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim” zlokalizowanego w rejonie ulicy Głogowskiej, Piastowskiej, Targowej”**

do dnia **01 czerwca 2022 roku do godz. 15<sup>00</sup>** w spółce Targowiska Miejskie SA w Ostrowie Wielkopolskim, ul. Targowa 1, biuro Zarządu, pokój nr 1.

8.2. Do wniosku należy załączyć dokumenty, o których mowa w pkt 6.3. Regulaminu konkursu.

## **9. Zakres rzeczowy i forma opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej.**

9.1. Pracę konkursową należy przedstawić w formie:

- 1) graficznej,
- 2) opisowej.

9.2. Część graficzna powinna być wykonana na lekkich, sztywnych, jednostronnych planszach, nie giętych i nie składanych, o wymiarach 100 x 70cm (w układzie poziomym), w dowolnej, czytelnej technice. Ilość plansz dla jednej koncepcji musi wynosić 4 sztuk.

- Minimum 4 sztywne plansze o wymiarach 100 x 70 cm;
- Koncepcję projektu zagospodarowania terenu z uwzględnieniem najbliższych, lokalnych powiązań z terenami sąsiednimi wykonanej na mapie stanowiącej **załącznik nr 15** w skali minimum 1:500;
- Wizualizacje, minimum 2, z "lotu ptaka" przedstawiające w czytelny sposób całość projektu terenu objętego konkursem; Wizualizacje mogą przedstawiać części terenu, ale w taki sposób aby razem uwzględniały cały obszar objęty konkursem,
- Minimum 4 wizualizacje z perspektywy człowieka, przedstawiające wszystkie charakterystyczne, różnorodne kompozycyjnie fragmenty terenu;
- Schemat komunikacji pieszej, rowerowej i kołowej wraz z wyznaczonymi miejscami do parkowania rowerów i samochodów;
- Przekroje w charakterystycznych punktach;
- Koncepcję elementu lub elementów identyfikacyjnych targowisko, przestrzeni (pkt. 5.2.2.)
- Studium powiązań przestrzennych terenu opracowania w relacji ze środowiskiem

9.3. Część graficzna powinna zawierać:

9.3.1. Plansze o wymaganiach jak w pkt. 9.2. – 4 sztuk zawierające perspektywę lub aksonometrię, inną wizualizację obiektu, charakterystyczne elewacje,

9.3.2. Inne rysunki niezbędne do sprecyzowania koncepcji na papierze: w tym minimum koncepcję zagospodarowania przestrzennego terenu w skali 1:500, rzuty poszczególnych kondygnacji w skali 1:100 lub 1:200,

9.3.3. Część graficzna wykonana w jednym egzemplarzu.

9.4. Część opisowa, w formie trwale spiętego zeszytu o formacie A-4, powinna zawierać:

- 1) opis przyjętych rozwiązań projektowych (ze szczególnym uwzględnieniem elementów koncepcji trudnych do pokazania na rysunkach),
- 2) opis rozwiązań funkcjonalnych,
- 3) opis przyjętych dyspozycji materiałowych,
- 4) opis przyjętych rozwiązań technicznych i konstrukcyjnych,
- 5) proponowane energooszczędne technologie.
- 6) szacunkowy koszt wykonania dokumentacji projektowej z podziałem na sektory - etapy,
- 7) określenie szacunkowego kosztu realizacji inwestycji z podziałem na sektory - etapy, zgodnie z obowiązującymi przepisami,

9.5. Część opisową należy wykonać w trzech identycznych egzemplarzach.

9.6. Do celów archiwalnych należy dodatkowo dołączyć płytę CD zawierającą część graficzną i opisową (komplet plansz i rysunków oraz opis) oznaczoną wyłącznie kodem wraz z usunięciem wszelkich elementów umożliwiających identyfikację oferenta.

9.7. Prace konkursowe należy opracować w języku polskim.

9.8. Część opisowa winna zawierać kopie plansz w rozumieniu punktu 9.2. pomniejszonych do formatu A4 jako wersja papierowa.

## 10. Miejsce i termin składania prac konkursowych przez uczestników dopuszczonych do udziału w konkursie.

10.1. Uczestnicy konkursu zakwalifikowani do udziału w konkursie składają prace konkursowe w terminie **około czterech miesięcy od dnia przekazania uczestnikom konkursu zaproszenia do składania prac konkursowych**. Termin składania prac upływa w wyznaczonym przez zamawiającego w zaproszeniu dniu o **godz. 15<sup>00</sup>**. Prace należy składać w siedzibie spółki Targowiska Miejskie SA w Ostrowie Wielkopolskim, ul. Targowa nr 1, w sekretariacie, **pokój 2**. Prace należy dostarczyć osobiście lub pocztą kurierską, bez adresu zwrotnego w zamkniętym opakowaniu opisanym w następujący sposób:

**„Konkurs na wykonanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn.  
„Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim”**

10.2. Prace konkursowe należy umieścić w nieprzejrystym, zamkniętym opakowaniu, w którym może znajdować się tylko jedna, nie podpisana praca konkursowa **opatrzonej jedynie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą (identyczną jak złożona w kopercie z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w konkursie)**.

10.3. Pracę konkursową przekazuje się za pokwitowaniem, które stanowić będzie jedyny dowód upoważniający do odbioru nagród przyznanych decyzją sądu konkursowego lub odbioru prac nienagrodzonych. Zamawiający zastrzega sobie prawo zatrzymania nagrodzonych prac.

10.4. Prace dostarczone po terminie wskazane w punkcie 10.1. nie będą podlegały ocenie sądu konkursowego i zostaną przechowane w siedzibie zamawiającego przez okres 30 dni od daty ich dostarczenia. Autorzy takich prac zostaną powiadomieni przez zamawiającego o możliwości odbioru prac.

10.5. Prace konkursowe, których sposób oznakowania lub umieszczone informacje będą naruszały anonimowość konkursu nie będą podlegały ocenie sądu konkursowego.

10.6. W przypadku przesłania pracy za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, adres i nazwa podane na kopercie lub innym dokumencie nie mogą być adresem i nazwą uczestnika konkursu. W przypadku niespełnienia tego warunku, czyli ujawnienia autora pracy konkursowej, praca ta nie będzie podlegała ocenie.

## 11. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów.

11.1 Prace konkursowe zostaną ocenione przez sąd konkursowy według następujących kryteriów:

- **cena opracowania kompletnej dokumentacji z podziałem na etapy - sektory, o której mowa w pkt. 5 wraz z nadzorem autorskim: K1 – 20 %**,

Punkty zostaną obliczone według poniższego wzoru:

$$\text{wartość punktowa K1} = \frac{\text{K1}_{\min}}{\text{K1}_{\text{op}}} \times 100 \text{ pkt} \times 20\%$$

gdzie:

K1 – wartość punktowa za koszt dokumentacji brutto,

K1<sub>min</sub> – najniższy zaproponowany przez uczestników konkursu koszt dokumentacji brutto

K1<sub>op</sub> – koszt dokumentacji brutto zaproponowany w ocenianej pracy konkursowej

**- funkcjonalność i oryginalność obiektów i racjonalność wykorzystania powierzchni:  
K2 – 40 %**

W tym kryterium każda praca konkursowa może uzyskać maksymalnie 100 punktów od każdego oceniającego. Każdy z członków sądu konkursowego będzie oceniał prace indywidualnie. Wartość punktowa pracy konkursowej w tym kryterium będzie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$\text{wartość punktowa K2} = \frac{\text{suma punktów przyznanych przez wszystkich członków sądu konkursowego}}{\text{liczba oceniających członków sądu konkursowego}} \times 40\%$$

gdzie:

K2 – wartość punktowa za funkcjonalność obiektu i racjonalność wykorzystania powierzchni

**- funkcjonalność i oryginalność zaproponowanych rozwiązań dla zagospodarowania terenu targowiska: K3 – 40 %,**

W tym kryterium każda praca konkursowa może uzyskać maksymalnie 100 punktów od każdego oceniającego. Każdy z członków sądu konkursowego będzie oceniał prace indywidualnie. Wartość punktowa pracy konkursowej w tym kryterium będzie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$\text{wartość punktowa K3} = \frac{\text{suma punktów przyznanych przez wszystkich członków sądu konkursowego}}{\text{liczba oceniających członków sądu konkursowego}} \times 40\%$$

gdzie:

K3 – wartość punktowa za walory zaproponowanych rozwiązań w relacji z istniejącym obiektem

11.2. Łączna ocena badanej pracy konkursowej – K:

$$\mathbf{K = K1 + K2 + K3}$$

gdzie:

K1 – wartość punktowa za koszt dokumentacji brutto,

K2 – wartość punktowa za funkcjonalność i oryginalność obiektów i racjonalność wykorzystania powierzchni

K3 – wartość punktowa za funkcjonalność i oryginalność zaproponowanych rozwiązań dla zagospodarowania terenu targowiska

**Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Za najlepszą zostanie uznana praca konkursowa, która uzyska najwyższą liczbę punktów.**

## 12. Sąd konkursowy

### 12.1. Skład sądu konkursowego.

1. Przewodniczący – Pan Wiesław Motyl architekt - uprawnienia UAN-7342/66/91
2. Członek - Pan Dobromir Marek architekt – uprawnienia WP-OIA/OKK/UpB/30/2010
3. Członek - Barbara Spiżak-Marek – uprawnienia WKP/0047/OWOK/04, pracownik Miejskiego Zarządu Dróg - Kierownik Zespołu ds. Inwestycji.
4. Członek – Jakub Tomalkiewicz - Dyrektor Wydziału ds. Polityki Przestrzennej, pracownik Urzędu Miejskiego w Ostrowie Wielkopolskim.
5. Członek – Ewa Psztyr - Prezes Zarządu Spółki Targowiska Miejskie SA.

### **13. Rodzaj i wysokość nagród.**

13.1. Organizator konkursu ustalił 3 nagrody pieniężne dla najlepszych prac konkursowych oraz dwa wyróżnienia w następującej wysokości:

1. I nagroda 10.000,00 złotych brutto oraz dodatkowo zaproszenie do negocjacji na opracowanie pełnobrańzowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej, o której mowa w pkt. 5 Regulaminu konkursu w zakresie pierwszego wybranego przez Zamawiającego etapu budowy - sektora, którego wartość przedmiotu zamówienia jako usługi projektowej nie może przekroczyć 130 tys. zł netto pomniejszonej o wartość nagród,
2. II nagroda 7.000,00 złotych brutto,
3. III nagroda 5.000,00 złotych brutto,
4. dwa wyróżnienia po 2.000,00 złotych brutto.

13.2. Nagrody pieniężne podlegają opodatkowaniu zgodnie ze stosownymi przepisami i zostaną wypłacone przez organizatora zamawiającego na podstawie oświadczeń zawierających podstawowe dane autorów nagrodzonych prac w terminie 14 dni od dnia przedłożenia ww. oświadczeń zamawiającemu, nie wcześniej jednak niż po upływie 15 dni od dnia ogłoszenia wyników.

13.3. Wzory oświadczeń zostaną przesłane przez zamawiającego pocztą.

### **14. Termin zaproszenia do negocjacji**

Po upływie 90 dni od dnia ustalenia wyników rozstrzygnięcia konkursu autor najlepszej pracy zostanie zaproszony do negocjacji o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie pełnobrańzowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej wybranego sektora w zakresie wyszczególnionym w pkt. 5 regulaminu konkursu. O terminie organizator powiadomi zwyczajną odrębnym pismem.

### **15. Wysokość zwrotu kosztów przygotowania i dostarczenia prac konkursowych, jeżeli zamawiający przewiduje zwrot kosztów.**

Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania i dostarczenia prac konkursowych.

### **16. Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych do wybranej pracy wraz ze szczegółowym określeniem pól eksploatacji prac konkursowych.**

16.1. Uczestnicy konkursu, przez fakt przystąpienia do konkursu przenoszą na zamawiającego nieodpłatne majątkowe prawa autorskie związane z korzystaniem z przedstawionej koncepcji bez względu na formę i układ na wszelkich [polach eksploatacji w następującym zakresie:

1. Wykorzystania w związku i na potrzeby przeprowadzenia wszystkich etapów konkursu zorganizowanego przez Zamawiających,
2. publicznej prezentacji na wystawie pokonkursowej w siedzibie Zamawiającego lub innym miejscu na terenie Ostrowa Wlkp.,
3. prezentacji w środkach masowego przekazu, na stronach internetowych Zamawiającego, Centrum Rozwoju Komunalnego SA oraz Urzędu Miasta Ostrowa Wlkp., komunikatorach internetowych, Informatorze Miejskim i mediach lokalnych.



4. prezentacji w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych,
5. prezentacja utworów w celu zainicjowania ogólnomiejskiej dyskusji na temat przedstawionych koncepcji,

16.2. Opisane powyżej w pkt 16.1 przeniesienie autorskich praw majątkowych uczestników konkursu obejmuje pola eksploatacji związane bezpośrednio z przedmiotem i celem konkursu, w tym w szczególności:

1. Wykorzystania w związku i na potrzeby przeprowadzenia wszystkich etapów konkursu zorganizowanego przez Zamawiających,
2. publiczną prezentację na wystawie pokonkursowej w siedzibie Zamawiającego lub innym miejscu na terenie Ostrowa Wlkp.,
3. prezentację w środkach masowego przekazu, na stronach internetowych Zamawiającego, Centrum Rozwoju Komunalnego SA oraz Urzędu Miejskiego Ostrowa Wlkp., komunikatorach internetowych, Informatorze Miejskim i mediach lokalnych.
4. prezentację w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych związanych z konkursem,
5. prezentacja utworów w celu zainicjowania ogólnomiejskiej dyskusji na temat przedstawionych koncepcji,

16.3. Z chwilą wypłaty nagród autorzy nagrodzonych prac konkursowych przenoszą nieodpłatnie na rzecz zamawiającego majątkowe prawa autorskie związane z korzystaniem z przedstawionej koncepcji bez względu na formę i układ w zakresie publicznego wystawiania i wyświetlania dzieła w celu realizacji zadań zamawiającego.

16.4. Z chwilą wypłaty nagród autorzy nagrodzonych prac konkursowych przenoszą nieodpłatnie na rzecz zamawiającego majątkowe wszelkie prawa autorskie obejmujące prawo do wielokrotnego i nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania, eksploatacji i rozporządzania koncepcją projektową w dowolny sposób.

16.5. Opisane powyżej w pkt 16.3 i 16.4 przeniesienie autorskich praw majątkowych nagrodzonych uczestników konkursu obejmuje pola eksploatacji, w tym w szczególności:

- publiczną prezentację na wystawie,
- prezentację w środkach masowego przekazu,
- prezentację w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych związanych z konkursem
- budowa, rozbudowa, przebudowa, adaptacja obiektu objętego koncepcją
- wytwarzanie egzemplarzy stworzonej koncepcji dowolną techniką i w dowolnej ilości
- publiczne udostępnianie w taki sposób aby umożliwiło realizację inwestycji i podpisanie umów z wykonawcami
- możliwość dokonywania modyfikacji w wybranej koncepcji

16.6. Wobec przeniesienia na zamawiającego praw autorskich zależnych Zamawiającemu przysługuje prawo dokonywania zmian, poprawek, aktualizacji i innych czynności niezbędnych dla wdrożenia projektu, a Wykonawca na czynności takie wyraża zgodę, przy czym czynności te mogą zostać zlecone przez Zamawiającego zarówno Wykonawcy jak i osobie trzeciej, a także mogą być wprowadzane przez Zamawiającego.

16.7. Prawo eksploatacji przedmiotu umowy przysługuje w formie papierowej, graficznej a także elektronicznej.

16.8. Opisane powyżej ustalenia Regulaminu konkursu nie naruszają osobistego prawa autorskiego autorów prac.

## **17. Sposób podania do publicznej wiadomości wyników konkursu.**

17.1. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu będzie podana do publicznej wiadomości w następujący sposób:

1. wywieszenie wyników konkursu na tablicy ogłoszeń w siedzibie zamawiającego,
2. zamieszczenie informacji o wynikach konkursu na stronie internetowej zamawiającego oraz w Informatorze Miejskim i mediach lokalnych.
3. pisemne powiadomienie uczestników konkursu.

17.2. W momencie ogłoszenia wyników konkursu ujawnieni zostaną autorzy, którzy złożyli prace konkursowe.

17.3. Zamawiający zorganizuje wystawę pokonkursową w ciągu 3 tygodni od dnia ogłoszenia wyników.

## **18. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących regulaminu konkursu.**

18.1. Uczestnik konkursu może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące regulaminu konkursu:

1. przed upływem terminu składania wniosków – w terminie do dnia 22 kwietnia 2022 r. włącznie,
2. po dokonaniu kwalifikacji uczestników, a przed terminem składania prac konkursowych – w terminie nie krótszym niż 14 dni przed terminem składania pracy konkursowej.

18.2. W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania prac konkursowych, zmodyfikować treść regulaminu konkursu. Modyfikacje regulaminu konkursu będą wprowadzane i publikowane w taki sam sposób i w tych samych miejscach, jak pierwotna treść regulaminu.

18.3. Odpowiedzi na pisemne pytania, bez ujawniania źródła zapytania zostaną udzielone niezwłocznie na stronie internetowej BIP zamawiającego oraz wszystkim uczestnikom konkursu, w zależności od etapu:

- 1) przed upływem terminu składania wniosków – wszystkim, którym organizator konkursu przekazał regulamin konkursu,
- 2) po dokonaniu kwalifikacji uczestników a przed terminem składania prac konkursowych – wszystkim, którzy zostali zakwalifikowani do dalszego udziału w konkursie.

## **19. Przewidywany harmonogram konkursu.**

**1) ogłoszenie konkursu: 04.04.2022 r.**

2) możliwość zadawania pytań dot. treści regulaminu konkursu: 22.04.2022 r.

**3) składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie: 01.06.2022 r.**

4) zakończenie procesu kwalifikacji uczestników konkursu: 15.06.2022 r.

5) zaproszenie uczestników do składania prac konkursowych: 20.06.2022 r.

6) możliwość zadawania pytań dot. realizacji prac konkursowych: 31.07.2022 r.

**7) składanie prac konkursowych: 31.10.2022 r.**

**8) ogłoszenie wyników: do 30.11.2022 r.**

9) wystawa wszystkich nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych z możliwością wyrażania opinii w formie pisemnej przez osoby handlujące i innych użytkowników na temat prac konkursowych: od 05.12.2022 r. do 31.12.2022 r.

### **UWAGA:**

Wskazane powyżej terminy mogą ulec zmianie, o czym organizator konkursu poinformuje uczestników konkursu oraz zamieści odpowiednią informację na swojej stronie internetowej.

## **21. Przewidywane przypadki unieważnienia, odwołania konkursu lub niewyłonienia zwycięzcy**

21.1. W przypadku otrzymania tylko jednej oferty organizator konkursu ma prawo do unieważnienia konkursu.

21.2. W przypadku otrzymania dwóch ofert organizator konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu i nie dokonania wyboru złożonych ofert, bez konieczności podawania przyczyny.

21.3. Sąd Konkursowy zachowuje prawo do braku wyłonienia zwycięzcy konkursu bez podawania przyczyny.

21.4 Zamawiający pomimo powyższych możliwości ma prawo unieważnić postępowanie konkursowe na każdym etapie, bez podawania przyczyn.

22. Prace, które nie zostały nagrodzone w konkursie, jeżeli nie zostaną odebrane przez oferentów w terminie 60 dni od rozstrzygnięcia konkursu, **ulegną zniszczeniu lub na podstawie pisemnie zgłoszonej w ciągu 30 dni od rozstrzygnięcia konkursu uzasadnionej prośby, zostaną zwrócone oferentowi.**

23.1 Uczestnicy konkursu składając prace konkursowe dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w postaci:

a) danych osobowych uczestnika konkursu, lub uczestników konkursu

b) adresu

c) nr rachunku bankowego

d) dane osoby do kontaktu

e) nr telefonu, mail

f) inne niezbędne do realizacji zapisów regulaminu konkursu

g) uprawnienia architektoniczne,

h) przynależność do właściwej izby architektów,

23.2 Administratorem wskazanych powyżej danych jest Spółka Targowiska Miejskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Ostrowie Wlkp., ul. Targowa 1a, 63 – 400 Ostrów Wlkp. nr KRS: 0000158222, NIP: 6221012795, REGON: 250565754, kapitał zakładowy: 2 043 100,00 zł.

23.3 Powyższe dane są niezbędne do realizacji przedmiotu niniejszej umowy. Dane nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim innym niż wskazane powyżej lub instytucje upoważnione z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

23.4 Udostępnione dane nie będą podlegały profilowaniu.

23.5 Ponadto uczestnik konkursu oświadcza, iż pouczone go o:

a) prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, usuwania, ograniczenia lub cofania zgody na ich przetwarzanie;

b) prawie żądania wskazania podstawy prawnej przetwarzania danych osobowych,

c) prawie dobrowolności podania danych osobowych.

d) okresie przechowywania danych osobowych (5 lat od końca roku kalendarzowego w którym zakończono postępowanie konkursowe lub zrealizowano przedmiot umowy, o której mowa w pkt 3.4 niniejszego Regulaminu);

e) uzależnienie prawidłowej realizacji usługi administratora od podania danych osobowych;

f) prawie wniesie skargi do organu nadzorczego (Urząd Ochrony Danych Osobowych);

g) zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu.

23.6 Uczestnik konkursu na każdym jego etapie ma prawo zmienić lub wycofać zgodę na udostępnianie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu, co wiązać się będzie równocześnie z wycofaniem swojej pracy z dalszego udziału w konkursie.

#### 24. Wykaz załączników:

1. Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie
2. Oświadczenie uczestnika konkursu dotyczące:
  - zapoznaniu się z treścią Regulaminu Konkursu,
  - przesłanek wykluczenia z konkursu,
  - podmiotu, na którego zasoby powołuje się uczestnik konkursu,
  - podwykonawcy niebędącego podmiotem, na którego zasoby powołuje się uczestnik konkursu,
  - podanych informacji.
3. Oświadczenie uczestnika konkursu dotyczące spełnienia warunków udziału w konkursie.
4. Wykaz usług na spełnienie warunku zdolności zawodowej (doświadczenie), o którym mowa w pkt 6.2.2.3.a. Regulaminu konkursu
5. Oświadczenie uczestnika konkursu, że będzie spełniał warunek zdolności zawodowej.
6. Oświadczenie uczestnika konkursu, że :
  - zapoznał się z regulaminem konkursu,
  - akceptuje zapisy istotnych warunków przyszłej umowy na zlecenie projektowania wybranego przez organizatora konkursu pierwszego etapu – załącznik nr 18 do regulaminu konkursu.
7. Oświadczenie uczestnika konkursu, zezwalające zamawiającemu na:
  - 1) nieodpłatne korzystanie z przedstawionej koncepcji bez względu na formę i układ w następującym zakresie:
    - publicznej prezentacji na wystawie,
    - prezentacji w środkach masowego przekazu,
    - prezentacji w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych.
  - 2) z chwilą wypłaty nagrody przenosimy na rzecz zamawiającego majątkowe prawa autorskie w zakresie publicznego wystawiania i wyświetlania dzieła w celu realizacji zadań zamawiającego oraz na wszystkich polach eksploatacji i działania.
- 8a. Zobowiązanie uczestnika konkursu do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów zawodowych dot. doświadczenia na potrzeby wykonania przedmiotu konkursu,
- 8b. Zobowiązanie uczestnika konkursu do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów zawodowych dot. osób zdolnych do wykonania zamówienia na potrzeby wykonania przedmiotu konkursu.
9. Karta z numerem uczestnika do konkursu architektoniczny na opracowanie koncepcji i liczbą rozpoznawczą pracy konkursowej.
10. Mapka określająca dokładny zakres terytorialny koncepcji
11. Zapisy w Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Miasto Ostrów Wielkopolski.
12. Zapisy wykonanych przez Zamawiającego badań geologicznych podłoża gruntowego przy okazji planowania innych inwestycji na terenie targowiska miejskiego przy ul. Głogowskiej.
13. Kopia mapy zasadniczej.
14. Kopia mapy ewidencyjnej.
15. Mapa do celów projektowych.

16. Mapka pogładowa zasięgu terytorialnego targowiska z sugerowanym schematem podziałem na 8 sektorów - etapów.
17. Mapka pogładowa z zaznaczonymi budowlami i budynkami do wyburzenia, pozostawienia lub modernizacji.
18. Schemat usytuowania wraz z wykazem wydzielonych miejsc handlowych zamkniętych i wydzielonych miejsc otwartych na terenie targowiska przy ul. Głogowskiej.
19. Mapka pogładowa z usytuowanym Miejskim Punktem Elektroodpadów.
20. Projekt istniejącej wiaty handlowej na sektorze nr 6
21. Istotne warunki przyszłej umowy na projektowanie pierwszego etapu - sektora.

Ostrów Wielkopolski, dnia 01 kwietnia 2022 r.

## WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. "Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim".

**Nazwa i adres uczestnika konkursu:**

pełna nazwa uczestnika konkursu: .....

.....

adres uczestnika konkursu:.....

tel./faks:.....

e-mail:.....

**W przypadku wspólnego udziału w konkursie wpisać pozostałych uczestników:**

L.p.	Nazwa uczestnika konkursu	Adres uczestnika konkursu
1		
2		
3		
4		
...		

.....

miejsowość i data

.....

podpis i pieczęć upoważnionego  
przedstawiciela uczestnika konkursu

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(dane uczestnika konkursu / pieczęć firmowa)

## OŚWIADCZENIE

### DOTYCZĄCE PODSTAW WYKLUCZENIA Z KONKURSU

Wskazać podmiot składający oświadczenie (każdy z podmiotów składa odrębne oświadczenie):

- **uczestnik konkursu samodzielnie ubiegający się o udzielenie zamówienia**
- **uczestnik konkursu wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia** (każdy)
- **podmiot udostępniający uczestnikowi konkursu zasoby** (wymagane jest dołączenie do oferty zobowiązania, o którym mowa w pkt 6.3.9 regulaminu konkursu)

(niepotrzebne skreślić)

Na potrzeby konkursu na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. „Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim”, prowadzonego przez Spółkę Targowiska Miejskie SA w Ostrowie Wielkopolskim, oświadczam, co następuje:

### **OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PODSTAW WYKLUCZENIA Z KONKURSU:**

- 1) Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie zapisów określonych w punkcie nr 6.2.1.Regulaminu Konkursowego.

data i podpis(-y):

### **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

data i podpis(-y):

---

---

---

---

(dane uczestnika konkursu / pieczętka firmowa)

## OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

### DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W KONKURSIE

Na potrzeby konkursu na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. „Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim”, prowadzonego przez Spółkę Targowiska Miejskie SA w Ostrowie Wielkopolskim, oświadczam, co następuje:

#### INFORMACJA DOTYCZĄCA UCZESTNIKA KONKURSU:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w konkursie określone przez zamawiającego w pkt 6.2.2.3. Regulaminu konkursu w zakresie, w którym mnie dotyczą.

.....  
miejsowość i data

.....  
podpis i pieczętka upoważnionego  
przedstawiciela uczestnika konkursu



**INFORMACJA**

**W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:  
(jeżeli dotyczy wypełnić oraz dołączyć zobowiązania, o których mowa w pkt 6.3.9.1. i 6.3.9.2. Regulaminu konkursu)**

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w konkursie, określonych przez zamawiającego w pkt 6.2.2.3. Regulaminu konkursu polegam na zasobach następującego/yh podmiotu/ów:

.....  
.....,

w następującym zakresie: .....

*(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).*

.....  
miejsce i data

.....  
podpis i pieczęć upoważnionego  
przedstawiciela uczestnika konkursu

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

.....  
miejsce i data

.....  
podpis i pieczęć upoważnionego  
przedstawiciela uczestnika konkursu

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 (dane uczestnika konkursu / pieczęć firmowa)

### WYKAZ USŁUG

**na spełnienie warunku zdolności zawodowej (doświadczenie), o którym mowa w pkt 6.2.2.3.a. Regulaminu konkursu**

1	2	3	4	5	6
Lp.	<b>przedmiot opracowania</b> (z wyszczególnieniem elementów określonych w warunku, o którym mowa w pkt 6.2.2.3.a. Regulaminu konkursu)	<b>wartość usługi</b>	<b>data wykonania</b>	<b>podmiot, na rzecz którego usługa została wykonana</b>	<b>podstawa dysponowania</b>
1.					doświadczenie własne / innego podmiotu*
....					doświadczenie własne / innego podmiotu*

\* - podkreślić właściwe; w przypadku podkreślenia zwrotu „innego podmiotu”, postąpić zgodnie z pkt 6.3.9.1. Regulaminu konkursu  
**Na potwierdzenie, że wskazane w tabeli usługi zostały wykonane w sposób należyty, dołączamy odpowiednie dowody.**

.....  
 miejscowość i data

.....  
 podpis i pieczęć  
 upoważnionego przedstawiciela

---

---

---

---

(dane uczestnika konkursu / pieczęć firmowa)

## OŚWIADCZENIE

Oświadczamy, że w trakcie realizacji przedmiotu konkursu na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. „Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim”, będzie/będziemy dysponował/dysponować osobami posiadającymi uprawnienia budowlane o specjalności architektonicznej do projektowania umożliwiającej wykonanie przedmiotowego zadania.

Spełniając warunek zdolności zawodowej (posiadania osób zdolnych do wykonania zamówienia) *polegamy* / *nie polegamy*\* na osobach innych podmiotów.

.....  
miejsowość i data

.....  
podpis i pieczęć upoważnionego  
przedstawiciela uczestnika konkursu

\* podkreślić właściwe; w przypadku podkreślenia zwrotu „polegamy”, złożyć dokument, o którym mowa w pkt 6.3.9.2. Regulaminu konkursu.

---

---

---

---

(dane uczestnika konkursu / pieczętka firmowa)

## OŚWIADCZENIA

**Oświadczamy, że przystępując do konkursu na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. “Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim”:**

- zapoznaliśmy się z regulaminem konkursu,
- akceptujemy zapisy istotnych warunków przyszłej umowy na projektowanie wybranego przez organizatora konkursu pierwszego etapu – załącznik nr 21 do regulaminu konkursu.

.....  
miejsowość i data

.....  
podpis i pieczętka upoważnionego  
przedstawiciela uczestnika konkursu

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(dane uczestnika konkursu / pieczęć firmowa)

## OŚWIADCZENIA

**Oświadczamy, że przystępując do konkursu na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. „Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim”:**

1. Jako uczestnik konkursu na twórcze prace projektowe zezwalamy zamawiającemu na nieodpłatne korzystanie z przedstawionej koncepcji bez względu na formę i układ w następującym zakresie:
  - publicznej prezentacji na wystawie pokonkursowej w siedzibie Zamawiającego lub innym miejscu na terenie Ostrowa Wlkp.,
  - prezentacji w środkach masowego przekazu, na stronach internetowych Zamawiającego, Centrum Rozwoju Komunalnego SA oraz Urzędu Miasta Ostrowa Wlkp., komunikatorach internetowych, Informatorze Miejskim i mediach lokalnych.
  - prezentacji w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych,
  - prezentacja utworów w celu zainicjowania ogólnomiejskiej dyskusji na temat przedstawionych koncepcji
2. Z chwilą wypłaty nagrody przenosimy na rzecz zamawiającego majątkowe prawa autorskie w zakresie publicznego wystawiania i wyświetlania dzieła w celu realizacji zadań zamawiającego oraz na wszystkich polach eksploatacji i działania, o których mowa w pkt. 16.3, 16.4, 16.5. i 16.6. 16.7. Regulaminu.

.....  
miejsce i data

.....  
podpis i pieczęć upoważnionego  
przedstawiciela uczestnika konkursu

## ZOBOWIĄZANIE

do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów zawodowych dot. doświadczenia na potrzeby wykonania przedmiotu konkursu na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. „Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim”.

### Działając w imieniu:

.....  
.....  
.....  
.....

*(nazwa i adres podmiotu oddającego do dyspozycji zasoby)*

### zobowiązuję się do oddania na rzecz:

.....  
.....  
.....  
.....

*(nazwa i adres uczestnika konkursu, któremu inny podmiot oddaje do dyspozycji zasoby)*

### na okres:

.....

*(wskazać okres na jaki udostępniany jest zasób)*

### niezbędny zasób zawodowy dot. doświadczenia:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*(opisać zakres powierzonego zasobu)*

**Jednocześnie oświadczam, że będziemy realizować usługę w podanym wyżej zakresie.**

.....  
miejsce i data

.....  
podpis i pieczęć upoważnionego przedstawiciela  
podmiotu oddającego do dyspozycji zasoby

## ZOBOWIĄZANIE

do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów zawodowych dot. osób zdolnych do wykonania zamówienia na potrzeby wykonania przedmiotu konkursu na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. „Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim”.

### Działając w imieniu:

.....  
.....  
.....  
.....

*(nazwa i adres podmiotu oddającego do dyspozycji zasoby)*

### zobowiązuję się do oddania na rzecz:

.....  
.....  
.....  
.....

*(nazwa i adres uczestnika konkursu, któremu inny podmiot oddaje do dyspozycji zasoby)*

### na okres:

.....

*(wskazać okres na jaki udostępniany jest zasób)*

### niezbędny zasób zawodowy dot. osób zdolnych do wykonania zamówienia:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*(wskazać imię i nazwisko oraz pełnioną funkcję i zakres w realizacji przedmiotu konkursu)*

**Jednocześnie oświadczam, że będziemy realizować usługę w podanym wyżej zakresie.**

.....  
miejsowość i data

.....  
podpis i pieczęć upoważnionego przedstawiciela  
podmiotu oddającego do dyspozycji zasoby

## KARTA Z NUMEREM

do konkursu architektonicznego na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej pn. „Targowisko Przyszłości przy ul. Głogowskiej w Ostrowie Wielkopolskim”.

**1. Nazwa i adres uczestnika konkursu:**

.....  
.....  
.....  
.....

**2. Liczba rozpoznawcza pracy konkursowej:**

--	--	--	--	--	--

Treść karty zostanie ujawniona po ogłoszeniu wyników konkursu

.....  
miejsowość i data

.....  
podpis i pieczęć upoważnionego  
przedstawiciela uczestnika konkursu